

ECONOMIA AZIENDALE

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE CLASSE IV- A Commerciale

OBIETTIVI	CONTENUTI	METODOLOGIE	STRUMENTI	TEMPI
<p>Individuare e analizzare le operazioni di assestamento; redigere e prospetti di stato patrimoniale e conto economico in forma abbreviata</p> <ul style="list-style-type: none"> Distinguere i beni strumentali tra le varie categorie di beni Individuare l'insieme delle operazioni di gestione e rilevazione che hanno per oggetto i beni strumentali Analizzare le caratteristiche dei principali problemi decisionali relativi alla gestione dei beni strumentali 	<p>MODULO 1 Scritture di completamento, integrazione, rettifica, ammortamento. Scritture di epilogo e di chiusura dei conti, bilancio d'esercizio, scritture di riapertura dei conti.</p> <p>MODULO 2 GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI</p> <p>Classificazione e caratteristiche dei beni strumentali Modi di acquisizione Costruzioni in economia Leasing finanziario Ammortamento Dismissione</p>	<p>Lezione frontale e partecipata</p> <p>Esercitazioni</p> <p>Lavori individuali e di gruppo</p> <p>Analisi di casi</p> <p>Attività di microrecupero</p>	<p>Libro di testo</p> <p>Schede didattiche</p> <p>Internet</p>	<p>Settembre</p> <p>Ottobre</p> <p>Novembre</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Saper individuare all'interno delle funzioni organizzative quelle relative alla gestione del personale Conoscere ed esaminare le modalità di determinazione delle retribuzioni 	<p>MODULO 2 GESTIONE DEL PERSONALE</p> <p>Personale dipendente : reclutamento, contratti, retribuzione Determinazione delle retribuzioni e busta paga; rilevazione in p.d.</p>	<p>Lezione frontale e partecipata</p> <p>Esercitazioni</p> <p>Analisi di casi</p> <p>Lavori individuali e di gruppo</p> <p>Attività di microrecupero</p>	<p>Libro di testo</p> <p>Schede didattiche</p> <p>Internet</p>
<ul style="list-style-type: none"> Individuare le operazioni che rientrano nell'ambito della logistica e le varie categorie di costi Comprendere la logica della 	<p>MODULO 3 LA GESTIONE DEL MAGAZZINO E LE VENDITE</p> <p>La gestione, l'organizzazione del magazzino, la politica</p>	<p>Lezione frontale e partecipata</p> <p>Esercitazioni</p> <p>Analisi di casi</p> <p>Lavori individuali e di gruppo</p> <p>Laboratorio</p>	<p>Libro di testo</p> <p>Schede didattiche</p> <p>Internet</p>	<p>Gennaio</p>

<p>pianificazione degli acquisti e il controllo delle scorte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le problematiche legate alla gestione delle vendite e le tecniche di marketing 	<p>delle scorte La contabilità di magazzino La valutazione delle rimanenze La gestione delle vendite Il marketing</p>	<p>Attività di microrecupero</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche tecniche dei diversi valori mobiliari ed il loro mercato • Conoscere gli aspetti significativi del mercato mobiliare italiano 	<p>MODULO 4 IL MERCATO DEI CAPITALI</p> <p>Titoli di debito e titoli di capitale Il mercato mobiliare La Borsa Valori</p>	<p>Lezione frontale e partecipata Esercitazioni Analisi di casi Lavori individuali e di gruppo Laboratorio</p>	<p>Libro di testo Schede didattiche Internet</p>	<p>Febbraio</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare le diverse forme giuridiche di organizzazione aziendale • Conoscere e applicare la disciplina delle società di persone e di capitali • Favorire l'avvicinamento al mondo del lavoro mediante un approccio di natura esperienziale che consenta l'osservazione diretta di una o più realtà operative . 	<p>MODULO 5 LE FORME AZIENDALI</p> <p>Forma giuridica e aspetto istituzionale dell'azienda Le società di persone Le società di capitali Registrazione in p.d. di tutte le operazioni dalla costituzione della società alla distribuzione degli utili, aumento e diminuzione del capitale sociale, copertura perdite. Prestito obbligazionario nelle spa</p> <p>MODULO 6 Alternanza Scuola Lavoro</p>	<p>Lezione frontale e partecipata Esercitazioni Analisi di casi Lavori individuali e di gruppo Laboratorio Attività di micro recupero</p> <p>Tirocinio aziendale</p>	<p>Libro di testo Schede didattiche Internet</p> <p>Convenzione con ente pubblico / privato</p>	<p>Febbraio</p> <p>Marzo</p> <p>Aprile Maggio Giugno</p>